



Les mer om kulturlivet i Asker og Bærum på www.budstikka.no/kultur

kultur

kultur@budstikka.no

400 år gammel komedie

Det 400 år siden William Shakespeare døde. I den forbindelse viser Akershus Teater «Like for like» (bildet), en komedie om sex, korrupsjon og maktmisbruk, ifølge regissør Kenneth Dean. Forestillingen har premiere på Lillestrøm 12. oktober, og vises i Asker kulturhus 20. oktober og i Bærum Kulturhus 26. oktober.



Det lille forlaget med de store prosjektene

Nettverk gir boktitler

Spiss. Nesten alle bøker som utgis av Dinamo Forlag kan spores tilbake til forlagssjef Ottar Samuelsen og hans nettverk. Syv nye prosjekter er på gang.

– Personlig er jeg blitt kjent med mange mennesker gjennom et langt liv i reklamebransjen og med eget forlag, og mange av dem er beslutningstagere i dag. Men jeg har aldri bygd opp en krets av venner og bekjente og tenkt at jeg skulle få noe kommersielt ut av det, forsikrer Samuelsen.

Uansett er det et faktum at oppdragsgiverne og forfatterstallen til Dinamo Forlag teller mange navn fra den 55 år gamle Høvik-mannens nære bekjentskapskrets og omgivelser. Miljøet rundt Dinamo og andre reklamebyråer han har drevet, og Stabæk Fotball, der han satt 20 år i styret, er en viktig del av dette.

Lite forlag – høye kostnader

Det er bare å se på forlagets 28 oppdragsutgivelser som «Gullfabrikken» om Norges Toppidrettsgymnas på Bekkestua, «Martinas arv» om Martina Hansens Hospital og store «coffeetable»-utgivelser for store bedrifter som Wilh. Wilhelmsen på Lysaker og DNV GL på Høvik.

– Vårt mål er å bli Norges fremste forlag innen oppdragsbøker, forteller Samuelsen. Med «vi» inkluderer han redaktør Merete Henriksen.

– Uten henne hadde jeg vært sjanseløs. Jeg er subjektiv, men hun er Norges beste redaktør.

– Hvorfor satser dere ikke på brede bokprosjekter som kan få volum på allmenntil markedet?

– Hvis vi ser bort fra at det



BOKGRÜNDER: Ottar Samuelsen fra Høvik har bygd opp et slitesterkt lite forlag gjennom 15 år på Fornebu.

er for mange forlag, for mange bøker, for mange bokhandlere og for få bokkjøpere i Norge i dag, så er svaret at vi er et lite forlag – og at kostnadene er så høye. De største konkurrentene eier bokhandelkjedene og tar 50 prosent av bokkrona. De eier også Sentraldistribusjon og Forlagssentralen, som vi må benytte for å få bøkene ut til bokhandlene – og Den norske bokdatabasen, der vi må betale registreringsavgift og månedlig leie for bøkene våre.

Dinamo Forlag og Dinamo Litteratur omsatte for 5,1 millioner i fjor, en halvering fra året før, og gikk resultatmessig i balanse. Målet er å være tilbake på 10 millioner neste år, ifølge Samuelsen.

Optimismen bunner i syv nye prosjekter (se faktaboks). Størst er en bok om Telenor de siste 25 årene, med Odd Harald Hauge som forfatter og tidligere konsernsjef Jon Fredrik Baksaas blant kildene. En ny bok om Posten er også under forberedelse – og en praktbok om Oslo Konserthus i 40 år, i samarbeid med direktør Jørgen Roll fra Blommenholm.

Morten Gisle Johnsen

mortengisle.johnsen@budstikka.no



EGEN PROFIL: – Vårt mål er å bli Norges fremste forlag innen oppdragsbøker, forteller Ottar Samuelsen og Merete Henriksen – her hos Wilh. Wilhelmsen på Lysaker, som de har laget jubileumsbok for.

BEGGE FOTO: KARL BRAANAAS

fakta

De neste utgivelsene fra Dinamo Forlag – og de nyeste

Utgis i 2017:

- Telenor, virksomhetsbeskrivelse.
- Posten, virksomhetsbeskrivelse.
- Oslo Konserthus, jubileumsbok.
- Mat som reiser – Norges første «integreringskokebok», samarbeidsprosjekt
- Folkets klimadugnad, samarbeidsprosjekt.
- Jacob Schram – Europasjef i Circle K, virksomhetsbeskrivelse.

Utgis i 2018:

- Grini gård, profilbok.

Nylig utgitt:

- Å lytte til hakkespetter – Modum Bad.
- Dyrsku'n – markedsplassen i Seljord.
- Gullfabrikken – NTG.
- Naturen svikter aldri – Naturvernforbundet.
- Building Trust – DNV GL.